

Global Business Monitor 2023:

Malé a stredné podniky v meniacej sa ekonomike

FINANCUJEME
VÁŠ RAST UŽ
40 ROKOV

BIBBY
FINANCIAL SERVICES



Slovensko



Populácia:
5,4 milióna



Počet firiem:
446 000

Prehľad trhu

Miestne trhové podmienky na Slovensku sú porovnateľné s inými krajinami strednej Európy. Pre rok 2023 sa očakáva mierny rast HDP o 1,5 %, ktorý by mal v roku 2024 dosiahnuť 2 %. Tieto výsledky sa dosiahnu, ak sa podľa očakávania zotaví globálny dopyt a dodávateľské reťazce sa vrátia do normálu, čo by podporilo rast exportu.

Tak ako v mnohých iných krajinách slovenská ekonomika zápasí s dvojakým dopadom inflácie – na mzdy a náklady na materiál. Do toho sa negatívne podpisujú i kolísavé ceny energií. Podpísaním zmluvy na zabezpečenie zemného plynu zo Severného mora do roku 2024 Slovensko efektívne znížilo svoju silnú závislosť na Rusku v oblasti energetiky. Podľa Trading Economics sa export, ktorý je hlavnou hnacou silou ekonomiky, v posledných desiatich rokoch viac než zdvojnásobil. Avšak eskalácia vojny

na Ukrajine by mohla v nasledujúcom období znížiť zahraničný dopyt.

Aktuálne údaje z Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj vyčíslili jadrovú infláciu na 11,4 %. I keď spotrebiteľská a podniková dôvera zostáva slabá, slovenský trh práce je odolný. Aktuálna miera nezamestnanosti predstavuje 5,3 %.

Zvýšenie úrokových sadzieb má dopad na bankové úvery i spotrebiteľskú dôveru. Pre malé a stredné podniky to znamená obmedzenie ich likvidity, čo im sťažuje plánovanie do budúcnosti a investovanie do rastu.

Vzhľadom na to, že banky a tradiční veritelia sú stále opatrnejší, stáva sa trh s úvermi výrazne reštriktívnejší. Zároveň vyššie základné sadzby znižujú relatívnu cenovú diferenciu medzi bankovými úvermi a faktoringom. To by mohlo viesť k nárastu dopytu zo strany malých a stredných

podnikov po nových zdrojoch financovania, ktoré by im pomohli udržať svoje podnikanie nad vodou a posunúť ho dopredu.

Napriek tomu kvôli volatilitie cien energií a inflačným tlakom sa znižuje domáci dopyt, a to sa podpisuje na dlhodobom období neistoty. Veľa malých a stredných podnikov odkladá rozhodnutie čo sa týka ich finančných potrieb. Výsledkom je stále rastúca konkurencia v oblasti alternatívneho financovania. Mnoho malých firiem na Slovensku investuje do digitalizácie, aby sa udržali na popredných pozíciách, zefektívniť svoje procesy a zlepšili efektivitu a účinnosť svojich služieb, čo je veľmi potrebné na podporu rastu malých a stredných podnikov.

Výsledky výskumu

Viac než osem z desiatich malých a stredných podnikov na Slovensku (83 %) má optimistickú predstavu o svojom podnikaní

Slovensko

na nasledujúce mesiace, naopak 17 % optimistickú predstavu nemá. Všeobecný entuziazmus je podporený pozitívnymi vyhlídkami na obchodnú činnosť a objemy transakcií. Viac než polovica (51 %) malých podnikov očakáva, že tržby v nasledujúcich mesiacoch budú rásť v nadväznosti na nadštandardný výkon v predchádzajúcich šiestich mesiacoch, počas ktorých 43 % firiem zaznamenalo nárast tržieb. Avšak určitá časť (13 %) očakáva, že tržby sa v nasledujúcich šiestich mesiacoch znížia.

Pre viac než polovicu (52 %) slovenských malých a stredných podnikov je získavanie nových zákazníkov kľúčovou príležitosťou tohto roku, zatiaľ čo 40 % uvádza budovanie nových dodávateľských vzťahov. Niečo cez štvrtinu opýtaných (28 %) zdôraznilo dôležitosť jednaní s dodávateľmi, 22 % hodlá investovať do IT a digitálnych technológií a 19 % uvádza ako kľúčové obchodovanie na medzinárodnej úrovni.

Optimizmus je však vyvážený realitou makroekonomického prostredia. Viac než polovica (56 %) malých podnikov na Slovensku verí, že ekonomický rast krajiny

bude v tomto roku minimálny a 22 % tvrdí, že nebude rásť vôbec. 40 % firiem si myslí, že globálna ekonomika je teraz v horšej situácii než pred pandemiou Covid-19 a 15 % sa obáva, že v roku 2023 vkročí do recesie. Podniky konkrétne považujú za hlavné rizikové faktory vysokú cenu energií (61 %) a infláciu s narastajúcimi nákladmi (55 %). Na zmiernenie dopadu týchto problémov plánuje 47 % zvýšenie cien pre svojich zákazníkov.

Napriek ťažkým podmienkam pre obchod plánuje 86 % slovenských malých a stredných firiem investovať do svojich podnikov. 34 % poskytne ďalšiu podporu svojim predajným a marketingovým aktivitám, 29 % plánuje investovať do nových digitálnych technológií a IT, 18 % posilní svoje medzinárodné exportné aktivity. Takmer štyri z desiatich (38 %) plánujú investovať do svojich podnikov celkom medzi 100 000 a 1 miliónom eur.

Riadenie cash flow zostáva zásadnou otázkou. Takmer polovica malých a stredných podnikov (46 %) uvádza, že ich hotovosť je stabilná, ale 28 % hovorí, že nemá dostatok prostriedkov na podporu svojich rastových ambícií. Pre mnoho firiem sú problémom

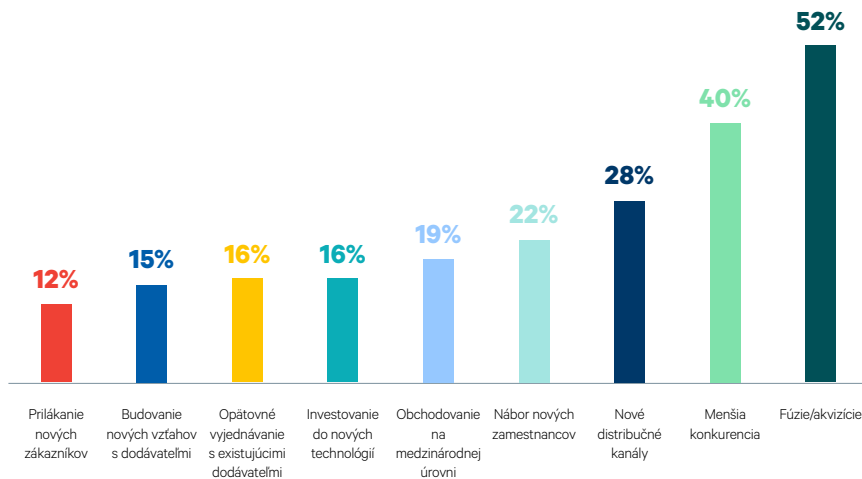
pohľadávky a oneskorené platby. Viac než tretina (35 %) za posledných šesť mesiacov mala čo do činenia s odberateľmi, a priemerná dlžná čiastka dosiahla 19 482 eur. Situáciu zhoršuje i to, že 35 % podnikov priznáva, že ich partneri či klienti začínajú finančne trpieť, a 50 % malých a stredných podnikov hovorí, že im zákazníci teraz platia za faktúry neskôr než pred rokom.

Na uvoľnenie tlaku slovenskí malí a strední podnikatelia stále viac hľadajú rôznorodé vonkajšie zdroje financovania ako zdroj kapitálu, vrátane úverov (36 %), financovania súkromným kapitálom (22 %), vládnych pôžičiek (17 %) a financovania pohľadávok (15 %). Priemerne malí a strední podnikatelia považujú 81 283 eur za vhodnú čiastku na externé financovanie a 40 % z nich by túto hotovosť použilo na rozvoj a rast svojho podnikania.

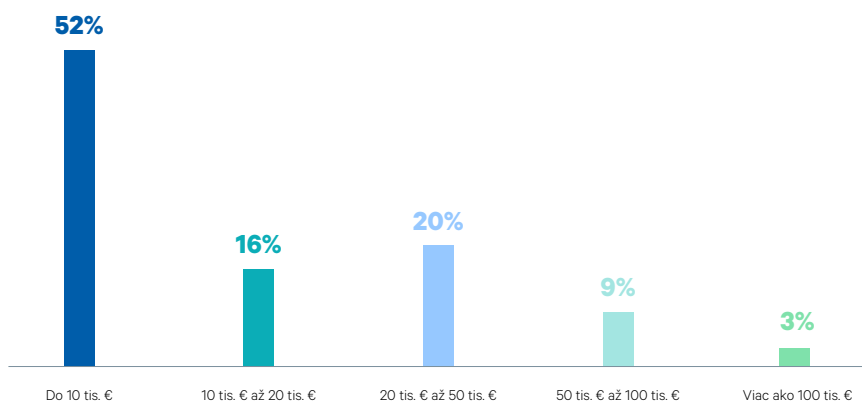


Ján Korček
Managing Director
Czechia & Slovakia

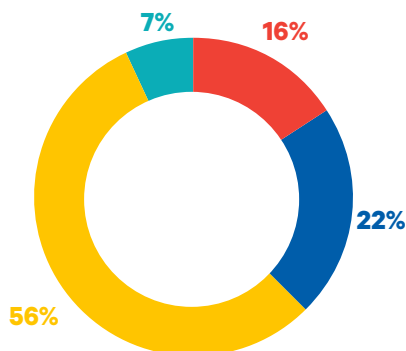
Kľúčové príležitosti do roku 2023



Nedobytné pohľadávky za posledných 12 mesiacov



Očakávania slovenskej ekonomiky v roku 2023



- Vstup do recesie **16%**
- Bez rastu **22%**
- Minimálny rast **56%**
- Výrazný rast **7%**

Priemerný nedobytný dlh za posledných 12 mesiacov:

19 482 €

Metodika

Global Business Monitor je medzinárodný prieskum malých a stredných podnikov (MSP) v Európe a Ázii, ktorý vykonala spoločnosť Critical Research v mene Bibby Financial Services. Dopytovaných bolo približne 1 800 majiteľov a riaditeľov malých a stredných podnikov naprieč deviatimi krajinami. Prieskum sa uskutočnil online v období od 1. do 28. apríla 2023.

O spoločnosti Bibby Financial Services

Bibby Financial Services (BFS) je najväčším nezávislým poskytovateľom prevádzkového financovania pre viac ako 8 500 spoločností na celom svete.

Finančné riešenie prispôbuje na mieru firmám naprieč Európou a Áziou. Pomáha podnikom rásť na domácich i zahraničných trhoch.

Spoločnosť BFS bola založená v roku 1982 a je súčasťou skupiny Bibby Line Group (BLG), rozmanitej a perspektívnej rodinnej firmy, ktorá už viac ako 200 rokov poskytuje osobné, rýchle a flexibilné riešenie pre svojich klientov.

Viac informácií o spoločnosti Bibby Financial Services nájdete na stránke:

www.bibby.sk

Kontakt

Jakub Šenberger

Marketing Manager

jakub.senberger@bfs.cz



Zavolajte nám: **02 32 780 056** | bibby.sk

**FINANCUJEME
VÁŠ RAST UŽ
40 ROKOV**

BIBBY
FINANCIAL SERVICES

